

FEMINISS



Worauf stehen
Journalisten?

Worauf stehen Journalisten?

Journalisten haben nach ihrem Studium einen Kodex abgelegt. Der sogenannte Pressekodex, in dem publizistische Grundsätze manifestiert sind. Hierbei geht es um journalistische Ethik, mit der eine Demokratie nur möglich ist. Dies ist eine freiwillige Selbstverpflichtung, zu der sich Verleger und Journalisten über ihre entsprechenden Verbände entschlossen haben.

Der Deutsche Presserat ist das Kontrollorgan der Medien in Deutschland und überwacht das. Der Kodex ist zusätzlich am Ehrenkodex der internationalen Journalistenföderation angelehnt. Daraus ergeben sich die „Richtlinien für die publizistische Arbeit nach den Empfehlungen des Deutschen Presserates“. Dies gilt für Print-, TV-, Radio- und Online-Medien.

Der Pressekodex umfasst insgesamt 16 Punkte, in denen es um Wahrhaftigkeit und Achtung der Menschenwürde, Sorgfalt, Richtigstellung, Grenzen der Recherchen, Berufsgeheimnis, Trennung von Tätigkeiten, Trennung von Werbung und Redaktionen, Diskriminierung, und so weiter geht.



Worauf stehen Journalisten?

Du merkst also schon: Ein/e Journalist/-in hat klare ethische Grundsätze, die sogar überwacht werden. Ansonsten wäre Korruption Gang und Gebe. Deswegen würde ein/e Journalist/-in niemals einfach nur „Werbung“ für dein Buch machen, sondern sich höchstens auch (!) über dein Buch für sein/ihr anvisiertes Thema, über das er oder sie schreibt oder sendet, orientieren und es in dem Zug mit erwähnen.

Journalisten interessieren sich nur dafür, was ihre Leser oder Zuschauer interessiert. Für nicht nichts anderes. Also: Nimm hier die „Journalisten-Brille“ auf und schau noch mal ganz anders auf dein Thema.

Ich beschreibe das mal an allgemeinen Beispielen, damit wir mal über den Autoren-Himmel hinausdenken.

Welche Themen schaffen es in die Medien?



Worauf stehen Journalisten?

- **Relevantes**

Du hast die ultimative, vernünftige Lösung für das Flüchtlingsproblem gefunden? Weltweite Presse!



- **Neues**

Du hast etwas Brandneues erfunden, was es so noch nicht gab und was einen hohen Nutzen für alle hat? Dann bekommst du Besuch von mehreren Journalisten, wie zum Beispiel der Erfinder des Modellierklebestiftes mit LED-Härter aus der Sendung „Die Höhle der Löwen“.

- **Ungewöhnliches**

Zum Beispiel die „Nasen“ von Rendsburg, die an mehreren Häusern kleben. Es könnte sich um eine PR-Aktion von Rendsburg handeln oder die eines Künstlers. Man weiß es nicht und das ist spannend und berichtenswert.

- **Prominente**

Wenn mich Bruce Springsteen in Bargteheide besuchen würde, wäre die Hölle los!

- **Dramatisches**

Wenn ein Flugzeug auf dem Hudson River notlandet und alles gut ausgeht.



Worauf stehen Journalisten?

- **Aktionen**

Das Unternehmen Kelloggs hat einmal zur Einführung eines neuen Produktes der gesamten Redaktion einer großen Tageszeitung eine Runde „Frühstücksflocken für alle“ ausgegeben. Top.

- **Repräsentative Umfragen**

Erstelle eine Umfrage unter den 50 DAX-Vorständen zu einem bestimmten Thema und generiere daraus eine Lösung, die einen hohen Nutzen für alle hat und du bist „drin“.

- **Storys**

Besonders berührende oder außergewöhnliche Geschichten lieben Journalisten, wie zum Beispiel für die Sendungen: „Die 25 berührendsten Geschichten“.

- **Superlativen**

Wenn du das längste Hot-Dog Baden-Württenbergs gebacken hast, kommst du skurrilerweise in die Medien!

- **Exklusives**

Wenn du zum Beispiel einer Frauenzeitschrift eine exklusive Aktion anbietest: Du lebst in Mexiko und berichtest von den Live-Schauplätzen auf den Spuren der mexikanischen Frida Kahlo, einer weltweit anerkannten Künstlerin und verrätst ihnen exklusiv, wie auch die Leserinnen zur charismatischen Rebellin werden. (Hat eine Klientin tatsächlich gemacht.).



Worauf stehen Journalisten?

- **Neue Studien**

Entweder von dir repräsentativ erstellt oder aus Amerika – egal, wenn sie einen hohen Nutzen und sinnvolle Aussagen hat, freuen sich Journalisten über die Ergebnisse, die das allgemeine Interesse befriedigen.

- **Humorvolles**

Immer wieder gern meine Aktion mit den „Wasserbomben werfen zum inneren Loslassen“. Humorvoll und nützlich.

- **Trickreiche Lösungen für ein Problem**

Wenn du in einer komplizierten Welt ein Problem mit nur einer Büroklammer löst, bist du ganz weit vorne.

- **Aktuelles**

Wenn du aktuelle Informationen hast, die sich mit dem derzeitigen Weltgeschehen kombinieren lassen, bekommt das eine Relevanz.

- **Spektakuläres**

Auf der Hamburger Alster lieferten sich mal 12.000 Quietsche-Entchen ein spannendes Rennen.



FEMINESS

Wer schreibt, der bleibt!



Feminess
Ueckinghovener Str. 3
41569 Rommerskirchen
schools@feminess.de