

FEMINESS

PRESSEMITTEILUNG

FRAUENPOWER BRINGT POWERFRAUEN NACH WÜRZBURG

DIE FEMINESS SUCCESS DAYS AM 21./22. SEPTEMBER IN WÜRZBURG BRINGEN PROMINENZ NACH WÜRZBURG UND UNTERSTÜTZEN VOR ORT AUSGESUCHTE KINDERPROJEKTE IN KOOPERATION MIT DER GLEICHSTELLUNGSBEAUFTRAGTEN DER STADT.

Würzburg/Grevenbroich, 3.9.2019. Wenn sich am 21. und 22. September 2019 im Würzburger MARITIM-Hotel rund 500 Teilnehmerinnen zu den Feminess Success Days zusammenfinden, geht es in erster Linie um Weiterbildung von Frauen. Es sind Gründerinnen, Unternehmerinnen, Selbstständige und Frauen in Führungspositionen, die ihr Netzwerk vergrößern wollen und sich durch dieses Event neue Inspiration sowie Motivation versprechen auf ihrem weiteren Weg zu persönlichem und beruflichem Erfolg, zu sinnvoller Erfüllung und auch Wohlstand. Moderiert wird das zweitägige Event von Monica Deters, Keynote-Speakerin und Mitglied der Feminess-Geschäftsleitung.

Als Stargast der Würzburger Success Days wird Motsi Mabuse die Feminess-Bühne rocken. Die Profitänzerin, Choreografin und inzwischen glückliche Mutter, ist bekannt als Jurorin der RTL-Show „Let's dance“ und wird der Feminess Community anhand der eigenen Biografie ihre Tricks für eine erfolgreiche Karriere verraten.

Das große Interesse der Frauen an den Success Days erklärt Feminess-Gründerin Marina Friess-Henze so: „Die Teilnehmerinnen können nicht nur wichtige Impulse aus den Vorträgen namhafter Speakerinnen und Referentinnen wie Motsi Mabuse, Suzanne Grieger-Langer oder Katharina Pommer mitnehmen, sondern auch durch intensive Prozesse beispielsweise falsche Glaubenssätze, Blockaden oder Ängste lösen. Das wird deshalb möglich, weil wir bereits mit dem Bühnenprogramm schon tiefer in die psychologische Arbeit eintauchen.“ Zudem werden verschiedene Workshops angeboten, die den Frauen ein tieferes Einsteigen in die Thematik ermöglichen. www.feminess.de/kongress-wuerzburg/

Ein weiteres Highlight ist Michelle Euzet, beste Absolventin der von Marina Friess-Henze und Monica Deters neu gegründeten ersten deutschen Feminess Speaker School. Sie zeigt sich in Würzburg erstmals als zertifizierte Speakerin auf einer großen Bühne, um weitere Frauen zu motivieren, an sich und ihr Thema zu glauben und es auf die Bühne zu bringen.

Premiere feiern die Success Days mit der Verleihung des Feminess World Awards in vier Kategorien. Best Speaker National 2019, Best Speaker International 2019, Best Entrepreneur 2019 sowie Best Ambassador 2019. Ausgezeichnet werden Frauen, die großen Einfluss auf gesellschaftliche, persönliche sowie berufliche Strukturen haben.

FEMINESS

PRESSEMITTEILUNG

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Arbeit von Feminess ist der Nachhaltigkeitsgedanke, der zugleich eng mit karitativem Engagement verknüpft ist. Marina Friess-Henze nutzt deshalb die Success Days dazu, mit dem Verein „It's for Kids“, dessen Botschafterin sie ist, Kinderprojekte vor Ort zu unterstützen. Mit Petra Müller-März, der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Würzburg, hat sie zwei Projekte ausgesucht, denen die Gelder zufließen werden: die Kinder- und Jugendfarm sowie Wildwasser, ein Verein gegen sexuelle Gewalt an Mädchen und Frauen. „Ich freue mich sehr über die Kooperation. Für diesen Zweck stellen wir in Würzburg „It's for Kids“-Spendenboxen auf, in die alle Bewohner*innen aus Würzburg und Umgebung ihre alten Handys umweltschonend entsorgen können. Ich hoffe natürlich auf reichlich Unterstützung aus der Bevölkerung für diese tolle Aktion“, sagt Petra Müller-März.

Die Handys werden anschließend der Telekom übergeben, die jedem noch so alten Mobiltelefon die vorhandenen wertvollen Rohstoffe wie Kupfer, Gold oder Silicium entnimmt und den Geldwert dieser Rohstoffe dem Verein „It's for Kids“ auszahlt, der die Gelder anschließend aufstockt und an die beiden Würzburger Projekte weiterleitet. Weitere Infos: www.its-for-kids.de

Auch Ilona Weirich, Physiognomin aus Hannover, wird die Success Days an beiden Tagen bereichern. Vor Ort können sich interessierte Teilnehmerinnen für nur 20 Euro für eine 15-minütige Stärken-Profil-Analyse anhand Antlitzdiagnostik anmelden und mehr über persönliche Stärken, Anlagen und Talente erfahren. Die Hälfte ihrer Einnahmen spendet die ‚Menschenleserin‘ an „It's for Kids“ und damit den Würzburger Projekten. Weitere Informationen zur Arbeit von Ilona Weirich: www.gesichtspunkte.net

Interessierte Journalisten sind für eine Berichterstattung herzlich zu den Success Days eingeladen. Dafür ist eine Akkreditierung unter presse@feminess.de erforderlich, um die nötigen Einlassdaten zu erhalten.

Pressekontakt: Patricia Leßnerkraus, Telefon 0170-8329574

Feminess

Feminess [female business] ist eines der größten Weiterbildungsanbieter für Frauen in Europa von Frauen – für Frauen – www.feminess.de mit einer rasant wachsenden Community. Feminess unterstützt Frauen auf ihrem Weg zum Erfolg - beruflich wie privat. Im Kern stehen bei Feminess der Wissenstransfer und die Vernetzung von Frauen - mit dem Ziel, Frauen auf ihrem Weg zur Selbstständigkeit ganzheitlich zu unterstützen – durch Online-Medien, Coachings und als Live-Event, den Feminess Success Days – der Event von Frauen für Frauen. Feminess veranstaltet den Feminess Event seit 2013 bundesweit mit durchschnittlich 500 Frauen vor Ort. Er bietet Frauen die Möglichkeit, sich persönlich kennen zu lernen und zu vernetzen oder aber das eigene Unternehmen auszustellen. Im Rahmen eines umfangreichen Bühnenprogramms erleben die Teilnehmerinnen beim Kongress inspirierende Impuls-Vorträge von weiblichen Referenten zu Themen wie Business-Aufbau, Marketing-Know-How, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung. www.feminess.de/kongress

Feminess Speaker School

Die Redner-Szene weist einen großen Anteil männlicher Vortragsredner auf. Mit der Feminess Speaker School setzt Feminess hier ein Zeichen und bildet Frauen mit Expertinnen-Status für verschiedene Bereichen zu weiblichen Rednerinnen für die Bühne aus – zum „Certified Female Speaker“. Die Feminess Speaker School ist ein gemeinsames Projekt von Marina Friess-Henze (Gründerin von Feminess und Veranstalterin des Feminess Kongresses) und Autorin und Keynote-Speakerin, Monica Deters, zudem Mitglied der Feminess-Geschäftsleitung. Die Feminess Speaker School hat ein Ausbildungskonzept entwickelt, das speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmerinnen abgestimmt ist. <https://feminess.de/female-speaker/>