

FEMINNESS



Deine Checkliste

Veröffentliche dein Buch

Checkliste zur Buchveröffentlichung

Amazon ist deine Chance, einfach und günstig dein eigenes Buch zu veröffentlichen.

Vor der Veröffentlichung

Was am meisten hilft: Schreibe ein gutes Buch. ;-)

Lass dein Manuskript bitte unbedingt von einem Profi korrigieren und lektorieren. Du kannst das allerbeste Buch geschrieben haben, doch wenn viele Tippfehler und unglückliche Formulierungen enthalten sind, wird es zur Seite gelegt und du bekommst schlechte Bewertungen. Wir unterstützen dich gerne mit Feminess Media dabei.

Formuliere und schreibe deine Verkaufsargumente für das Rückcover und ggf. den Klappentext.

Lass ein professionelles Cover gestalten. Unser Tipp: Es gibt viele Vorlagen bei Canva. Dennoch empfehlen wir dir, dein Cover professionell gestalten zu lassen. Man erkennt den immer gleichen Stil und es wird immer weniger unterscheidbar und immer weniger einzigartig. Die Arbeit eines Profis macht den Unterschied. Gerne kannst du auch hier auf die Unterstützung von Feminess Media zurückgreifen.

Schaue dir als erstes die Hilfe-Seite von Amazon an. Hier findest du Antworten auf alle deine Fragen. Alle hier zu übernehmen, würde den Rahmen sprengen. https://kdp.amazon.com/de_DE/help

Überlege dir, in welcher Taschenbuch-Größe du dein Buch herausbringen möchtest. Das sind die verfügbaren Größen. Das Format kannst du dir dann auch hier herunterladen:

https://kdp.amazon.com/de_DE/help/topic/G201834230

Übertrage dein Manuskript in die vorgefertigte Amazon-Layout-Datei von Amazon (kopieren – Inhalte einfügen – Format übernehmen). Übertrage Kapitel für Kapitel in die dort voreingestellten Kapitel-Abschnitte. Dies ist besonders wichtig, weil die Abschnitte alle extra eingestellt sind. Du kannst dann pro Kapitel in die Kopf- oder Fußzeile die Kapitelüberschrift eintragen. Tipp: Lass die Seitenzahlen zentriert in der Mitte stehen.

Erstelle ein Amazon-Konto auf https://kdp.amazon.com/de_DE/. Hier kannst du dein Manuskript entsprechend formatieren (z. B. als Word-Datei oder ins eBook-Format ePUB oder PDF für Print) und für die Veröffentlichung hochladen.

Gestalte dein Amazon-Manuskript im Innen-Layout genau so, wie du es später auch im Buch sehen willst. Amazon druckt dein PDF genau so, wie du es abgibst. Beachte auch die Seiten am Anfang und am Ende des Buches. Schau in andere Bücher, wie es dort gelöst wurde. Dann überträgst du es in deine PDF-Datei. Der Start ist immer die Signier-Seite. Das Cover ist in dieser Datei nicht berücksichtigt.

Erstelle QR-Codes als Linkliste für deine Buch-Inhalte und deinen Funnel-Start. (BONUS-im Buch) <https://www.qrcode-generator.de>

Prüfe alle rechtsrelevanten Inhalte. Dies betrifft vor allen Dingen: deine Inhalte, Fotorechte, Ab bildungsrechte, geschützte Begriffe usw. Feminess übernimmt keine rechtliche Haftung in jeglicher Form.

Entwickle deine geschickte Vertriebsstrategie.

Amazon benötigt 72 Stunden zur Veröffentlichung deines Buches. Berechne aber auch mögliche Fehler-Rückfragen mit ein, die erst gelöst werden müssen, bevor Amazon dein Buch veröffentlicht. Am besten rechnest du mit einer ganzen Woche für die Veröffentlichung. Sicherheitshalber.

Erwerbe deine ISBN für dein Buch bei der ISBN-Agentur in deinem Land, wenn du das nicht über Amazon oder einen Verlag machen lassen willst. In Deutschland bestellst du deine ISBN bei MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels.

In der Schweiz bestellst du deine ISBN vom Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband.

In Österreich bestellst du deine ISBN beim Hauptverband des Österreichischen Buchhandels.

!!! Wisse: Wenn du die ISBN über Amazon bestellst, machen sie mehr Werbung für dich, allerdings darfst du das Buch NIRGENDWO anders selbst verkaufen. Auch nicht über deine Website oder auf deinen Veranstaltungen. Wenn du sie unabhängig kaufst, bist du frei in der Vermarktung und kannst trotzdem bei Amazon verkaufen.

Bestelle einen ISBN-Print-Barcode. Den gibt es hier: <https://barcode.tec-it.com/de/ISBN13> oder auch hier <https://www.eancode.net/ISBN-barcode-buch-ebooks.php#14>. Du kannst aber auch jeden anderen Anbieter nehmen.

Bestelle auch einen ISBN-E-Book-Barcode, wenn es auch als E-Book erscheinen soll. Hier gibt es weitere Informationen dazu: https://kdp.amazon.com/de_DE/help/topic/G201834170

Finde die richtigen Suchwörter (Keyword-Recherche – sehr wichtig).

Mache eine Wettbewerbsanalyse. Welche Bücher gibt es schon, die deinem am nächsten kommen? Das hilft dir bei der Wettbewerbsrecherche und wie du dich alleine schon vom Cover abhebst.

Sammele erste Rezensionen schon direkt vor der Buchveröffentlichung von den Korrekturlesern/Lektoren.

Entwirf entsprechende Werbetexte (für Blogs, Pressemitteilung, E-Mail, Social-Media etc.)



Am besten platzierst du am Ende des Buches deine Website, deinen Funnel-Einstieg oder eines deiner Produkte, das gut zu dem Buch passt.



Plane deine Buch-Veröffentlichungsstrategie. Wie läuft dein Buchlaunch in den nächsten Wochen ab? (offizielles Veröffentlichungsdatum).



Erstelle einen Buchtrailer, entsprechende Banner für Social Media, aber auch für deine Website.



Wähle eine schlaue Kategorie bei Amazon. Je spezieller, desto höher die Chance auf einen Bestseller.



Wähle ein schlaues Veröffentlichungsdatum. Am ersten eines Monats könnten auch mehrere andere Autoren ihr Buch veröffentlichen, was sich negativ auf eine gute Kategorie-Platzierung auswirken könnte.



Lass dein Vorwort eventuell von einem Prominenten schreiben.



Lass ein professionelles Autorenfoto von dir erstellen.



Lanciere Vorbestellungen bei Amazon (Werbung erst bei Veröffentlichung). Je mehr Vorbestellungen bei Amazon eintreffen, desto werbebereiter ist Amazon mit deinem Buch.



Siehe dir auch nochmal alle Vermarktungsvideos von uns im Member-Bereich an. Erstelle dir vorab eine eigens für das Buch professionelle Buch-Vermarktungsstrategie.



Bestelle ein Probe-Buch bei Amazon für den endgültigen Check.

Buch veröffentlichen

Erstelle deine eigene Autoren-Profil-Seite auf Amazon Author Central, Google Authorship, Goodreads, Lovely Books, Bilandia und weitere. Fülle dort alle Felder aus, die sie vorschlagen, weil dein Buch dann mehr im Internet gestreut wird.

Lade dein erschienenes Buch dort hoch (Buchcover).

Schreibe eine Pressemitteilung und sende sie an für das Thema passende Journalisten und Medien.

Lade die Pressemeldungen auch auf mehrere Online-Presseportale hoch (Adressen findest du im Member-Bereich, Linkliste).

Erstelle einen konkreten Redaktions- und Marketingplan.

Mache kräftig Werbung auf allen Social-Media-Kanälen. Versprich deinen potenziellen Käufern ein „Goodie“, wenn sie das Buch an diesem Tag kaufen. So erhöht sich die Chance auf einen Amazon-Bestseller.

Informiere deine Kunden per Newsletter.

Mache Werbung auf Amazon (Hier gibt es verschiedene Angebote von Amazon.)

Trage dein Buch bei Facebook als „Lebensereignis“ ein.

Frage gezielt weitere Buchrezensionen bei deinen Kunden an.

Hier findest du weitere Ideen für deine Werbe-Strategie:
https://kdp.amazon.com/de_DE/help/topic/G201723090

Nach der Veröffentlichung

Analysiere deine Buch-Verkäufe. (Welche Kanäle funktionieren richtig gut?)

Melde dich bei VG-Wort an. <https://www.vgwort.de/startseite.html>
Pflicht: Wenn du mehr als 25 Bücher verkaufst (und da gehen wir natürlich von aus) musst du 2 Ausgaben deines Buches an die Staatsbibliothek (National-Bibliothek und Landesbibliothek) schicken.
https://services.dnb.de/dnb-cas/login?service=https%3A%2F%2Fportal.dnb.de%2Fnpdelivery%2Fj_spring_cas_security_check#top

Pflicht: In einigen Bundesländern ist es auch Pflicht, dein Buch der Landesbibliothek zu senden. Informiere dich hier, ob auch dein Bundesland mit dabei ist.
<https://de.wikipedia.org/wiki/Pflichtexemplar#Ablieferung>

Wenn du KDP (Kindle Direct Publishing) gewählt hast und dir noch der ein oder andere Rechtschreibfehler im Buch auffällt, kannst du ihn im Amazon-Manuskript noch verändern, ohne dass du eine neue Auflage bestellen musst.

Achtung: Wenn du deutlich größere Änderungen vornehmen möchtest und eine neue Auflage in die Welt bringst, verlierst du alle Rezensionen bei Amazon. Das ist dann wie ein neues Buch.

Jetzt bist du dran!

Bringe deine Botschaft in die Welt und schreibe dein Buch.
Wir unterstützen dich sehr gerne dabei.

Sichere dir einfach dein kostenfreies BOOK Coaching und lerne die BOOK-Methode© kennen. Mit dieser Methode wird es für dich ganz einfach sein, dein Buch zu schreiben.

Hole dir jetzt deinen Termin: www.feminess.de/book-coaching

Wir freuen uns auf dich!

FEMINESS

Dann kann es jetzt losgehen
Viel Erfolg!

Feminess
Ueckinghovener Str. 3
41569 Rommerskirchen
schools@feminess.de