

Wer schreibt, der bleibt!

Bücher schreiben mit der Monica Deters BOOK-Methode®

Hast du auch diesen heimlichen oder offensichtlichen Traum, ein Buch zu schreiben? Vielleicht hast du aber auch schon angefangen und es liegt schon länger in der Schublade? Oder es ist sogar schon fertig, aber es hat bisher keinen reißenden Absatz gefunden? So oder so... Wenn du etwas zu sagen hast, dann schreibe es auf, denn in der heutigen Zeit wird es immer schwieriger, sich im Markt abzuheben. Expertinnen schießen wie Pilze aus dem Boden, so dass es immer schwieriger wird, die Aufmerksamkeit von Medien und Kunden zu erregen. Da baut ein Buch sofort Vertrauen und Expertise auf.

Jetzt stell dir mal vor, du hast ein Buch geschrieben. Dieses Buch dient für Journalisten, wie auch für Kunden als Filter. Ein Buch ist sowas wie ein Sieb, nach dem Motto "Oh, die hat ein Buch geschrieben – sie wird also wissen, wovon sie redet!"

Vielleicht denkst du jetzt: Ich, ein Buch schreiben? Das geht doch nicht. DOCH... das geht. Und zwar leichter als du denkst.

Viele denken auch: ich war in Deutsch immer so richtig schlecht... EGAL.

Du hast etwas zu sagen? Dann schreib es auf!

In der heutigen Zeit ist das Schreiben von Büchern wichtiger denn je, denn die neue mediale Zeit ist JETZT. Die Menschen haben durch die aktuellen Veränderungen wieder viel mehr Zeit zum Lesen, denn auch sie müssen sich verändern. Je mehr sich die Menschen distanzieren müssen, desto mehr Nähe brauchen sie. Und zwar von dir! Gib ihnen weiterhin Orientierung und Lösungen. Deine Lösungen! Deine Erfahrungen! Deine Kenntnisse! Mit deinem Buch. Bitte schreibe sie auf und verbreite sie unter der Menschheit. Mach ein LEBENSWERK aus deinen Erkenntnissen. Genau JETZT.

Die neue Lust am Schreiben

Die meisten Unternehmerinnen unterschätzen die enorme Wirkung des geschriebenen Wortes im Zeitalter von Amazon & Co., die in der Lage sind, dein Buch millionenfach(!) in die ganze Welt zu streuen. Publizierung war noch nie so leicht, wenn man die Kniffe kennt. Lass dir das nicht entgehen! Nutze die jetzige Zeit und schreibe deine Bücher. Lass deine Kreativität aus deinem Arm in dein bleibendes LEBENSWERK fließen.

Die großen Vorteile, Bücher zu schreiben

- Du baust dir eine nachhaltige Reputation auf.
- Du gewinnst Vertrauen im Markt und bei Kunden.
- Du generierst dadurch völlig neue Kunden.
- Du hinterlässt etwas Bleibendes, dein Lebenswerk.
- Du gibst deine Erfahrungen und Lösungen weiter.
- Du bekommst durch dein Buch starken Rückenwind.
- Du verdienst mit deinem Buch Geld.
- Du veränderst etwas in der Welt.

Ungeahnte neue Möglichkeiten

Exponentielles Wachstum bedeutet: mit steiler Kurve stark nach oben schießen! Und genau das bietet uns die neue Zeit jetzt nach der Industrialisierung. Die heutige IT, die künstliche Intelligenz (KI) und Unternehmen, die das bereits erkannt haben, machen das alles möglich. Ungeahnte Möglichkeiten warten hier auf uns. Es ist eine unfassbare Chance, jetzt richtig durchzustarten, wenn du dich mit darauf setzt.

Wir finden dein Buchschreib-Talent und fördern es.

- Finde dein richtiges Genre, ob Sach-, Ratgeber- oder E-Book.
- Finde deine Publizierungsform, ob Hard- oder Softcover.
- Finde deinen für dich passenden Verlag oder Selbstverlag.
- Finde deine Herzens-Buchidee, z.B. für eine ganze Bücherreihe.
- Finde deine tiefe innere Motivation, die dich durchhalten lässt.

Was 99% der Autoren falsch machen und wie du es richtig machen kannst.

- Kein relevantes Buchthema
- Kein klares Inhaltsverzeichnis
- Keine Organisation des Schreibprozesses
- Kein relevanter und frischer Content
- Schlechtes Recherchieren
- Schreibe Klappentexte, die wirklich gelesen werden
- Schlechte und nicht verheißungsvolle Titel und Untertitel
- Zu akademischer Schreibstil

Wie ein erfolgreicher Buchaufbau mit der BOOK-Methode[®] funktioniert

1. Beginne mit dem DRUMHERUM

- Das Cover, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, Nachwort, Klappentext, Rückseite, 10% an den Anfang für Blick ins Buch, Autor, Normseite

2. Finde das EMOTIONALE

- Schaffe eine Erlebniswelt
- Storytelling, welches das Thema deutlich macht bzw. einleitet

3. Liefere das SACHLICHE

- PBN-Formel
- Studien
- Tests entwickeln
- Checklisten
- Interviews
- Storytelling
- Arbeitsbuch (Fragen stellen)
- Humor
- Sprüche, Zitate
- Weisheiten
- Umsetzungsplan – organisiere dich

4. Entwickle eine starke STRUKTUR

- Es gibt verschiedene Möglichkeiten
 - 1. Möglichkeit: Das Klassische
 - Storytelling
 - Allgemeiner Text
 - LÖSUNG
 - Übung
 - Fazit

5. Präsentiere deine gute LÖSUNG

- Modell, Methode, Schritte, Konzept, Faktoren, ...

6. Nutze diese EXTRA-HACKS, wie es leichter geht

- Stell dir vor, du schreibst das Buch NUR EINER PERSON. Deiner Lieblingsfreundin.
- Stell dir vor, du schreibst einfach einen laaangen Brief.
- Mach kein Problem daraus.
- Finde deine schlaue Software zum Bücherschreiben.

7. Komm ins flüssige SCHREIBEN

- Organisiere dich.
- Mach es dir leicht.

Wie dir eine Kreativitätsstrategie dabei hilft, noch schneller ein anziehendes Buch zu schreiben

- Die 7 größten Fehler zu diesem Problem
- Die 8 besten Ideen, die JEDER sofort umsetzen kann
- Die 5 häufigsten Fragen zu diesem Thema
- 7 Fragen, die dir andere NICHT stellen
- Die besten Tipps und Tricks
- So erreichst du XY ohne Z (so erreichst du dein Traumgewicht ohne Sport) (größter Glaubenssatz, größtes Problem)
- Das Wichtigste X, mit dem du Y (innerhalb von Z) erreichst
- Der beste Weg zu XY in Z (Ziel erreichen in bestimmter Zeit)
- Studie: Was jeder über XY wissen sollte, der sich mit Z beschäftigt.
- Die XYZ Schnellstart-Anleitung (wie du X garantiert in Y erreichst)

Welche Steps nötig sind, um dein Buch erfolgreich zu vermarkten

Das Buch ist fertig geschrieben und wir unterstützen dich intensiv bei allen weiteren Schritten der Veröffentlichung. Jetzt wird dein Buch geboren und erblickt das Licht in der Öffentlichkeit und darf munter gekauft werden.

- Die ganz neuen Wege der exponentiellen Buchvermarktung
- Informationen über Amazon KPD (Kindle Publishing Direct)
- Die geheimen Schritte für einen Amazon-Bestseller
- Die völlig unterschätzten neuen Plattformen
- Keyword Recherche zum Buch Thema (für Verkaufstexte)
- Alles über die ISBN-Nummern
- Die verschiedenen Druckmöglichkeiten
- Buchverträge prüfen und Vertragsverhandlungen
- Weitere Verkaufs- und Marketingmöglichkeiten deines Buches

Viel Erfolg beim Bücherschreiben.

Deine
Monica Deters

PS: Komme gerne in unsere Schreibgruppe, dann gehen wir dein Buchprojekt gemeinsam über realistische 6 Monate an. Ich begleite dich in allen Prozessen gern dabei.